

2015-2020年中国常用有色 金属矿市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国常用有色金属矿市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1411/K24775Y36Q.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国常用有色金属矿市场深度调研与投资前景研究报告》共十章。介绍了常用有色金属矿行业相关概述、中国常用有色金属矿产业运行环境、分析了中国常用有色金属矿行业的现状、中国常用有色金属矿行业竞争格局、对中国常用有色金属矿行业做了重点企业经营状况分析及中国常用有色金属矿产业发展前景与投资预测。您若想对常用有色金属矿产业有个系统的了解或者想投资常用有色金属矿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，我国常用有色金属产业发展迅速，生产和流通规模持续扩大，我国已成为全球最大的常用有色金属生产和消费国。数据显示，2013年1-6月十种有色金属产量达到1947万吨，其中河南省、甘肃省和湖南省是有色金属的生产大省，前五省区产量占全国总产量的44%。

随着我国宏观经济的稳定增长，未来我国常用有色金属行业仍将保持平衡增长，预计2017年中国十种有色金属产量将超过5000万吨。我国将通过境外、国内资源勘探、开发，有效增加境外权益资源量和国内资源储量。到2015年，新增铜精矿生产能力130万吨/年，新增铅锌精矿生产能力230万吨/年，新增镍产能达到6万吨/年。

“十二五”期间，我国将以发展精深加工、提升品种质量为重点，以轻质、高强、大规格、耐高温、耐腐蚀、低成本为发展方向，大力发展铝、镁、钛等高强轻合金材料，以提高性能、降低成本为方向，加快发展高性能铜合金材料、铅锌镍各种合金及其他功能材料，满足战略性新兴产业以及国家重大工程的需求，形成若干布局合理、特色鲜明、产业聚集的有色金属精深加工产业生产基地。

报告目录：

第一章 常用有色金属矿行业发展概况 13

第一节 有色金属的简介 13

一、有色金属的定义 13

二、有色金属的分类 13

三、有色金属产品牌号 13

第二节 常用有色金属矿行业政策环境分析 15

一、有色金属矿采选管理体制 15

二、有色金属矿采选法律法规 16

三、有色金属的税收优惠政策 17

四、有色金属进出口相关政策 18

第三节 常用有色金属行业准入相关政策 19

一、铜行业准入条件分析 19

二、铝行业准入条件分析 22

三、锡行业准入条件分析 28

四、铅锌行业准入条件分析 32

第四节 常用有色金属矿最新政策分析 40

一、有色金属兼并重组政策 40

二、民营资本进入相关政策 41

三、未来有色金属政策导向 44

第二章 2012-2013年中国常用有色金属矿市场供需分析 45

第一节 中国常用有色金属矿市场供给状况 45

一、2008-2012年中国常用有色金属矿产量分析 45

二、2015-2020年中国常用有色金属矿产量预测 47

第二节 中国常用有色金属矿市场需求状况 47

一、2008-2012年中国常用有色金属矿需求分析 47

二、2015-2020年中国常用有色金属矿需求预测 48

第三节 2010-2013年常用有色金属矿区域市场需求分析 49

一、华东地区市场需求分析 49

二、华北地区市场需求分析 49

三、东北地区市场需求分析 51

四、华南地区市场需求分析 52

五、华中地区市场需求分析 52

六、西部地区市场需求分析 53

第三章 2012-2013年常用有色金属矿行业主要产业分析 55

第一节 铜矿产业分析 55

一、国内铜矿资源储量状况 55

（一）铜矿资源储量情况 55

（二）铜矿资源储量分布 55

(三) 铜矿资源基本特征	56
(四) 铜矿资源开发进展	57
(五) 铜矿采选行业概述	58
(六) 矿产铜的产量分析	59
二、精炼铜市场供需状况分析	59
(一) 铜冶炼行业发展概述	59
(二) 精炼铜产能变动分析	61
(三) 精炼铜产量增长分析	61
(四) 精炼铜消费需求分析	61
三、铜加工市场供需状况分析	62
(一) 铜加工材的生产供给	62
(二) 铜行业需求应用领域	63
(三) 铜加工材消费量分析	64
(四) 铜行业投资建设项目	64
四、铜市场价格走势分析	65
(一) 铜现货价格分析	65
(二) 铜期货价格分析	66
第二节 铝市场供需与价格分析	67
一、铝矿资源储量及分布	67
(一) 铝土矿资源的储量	67
(二) 铝矿资源分布特征	67
(三) 铝矿资源勘探空间	68
二、铝型材市场供求情况分析	68
(一) 铝型材生产企业分析	68
(二) 铝型材产能规模分析	70
(三) 铝型材产量状况分析	71
(四) 铝型材应用需求领域	71
(五) 铝型材消费总量分析	72
三、铝市场价格走势分析	72
第三节 铅锌市场供需与价格分析	73
一、铅锌矿资源储量及分布	73
(一) 铅锌矿资源的储量	73

(二) 铅锌矿资源的分布	75
(三) 铅锌矿产勘探采选	76
二、铅锌市场供给情况分析	77
(一) 铅锌矿生产情况分析	77
(二) 铅锌的生产情况分析	78
(三) 铅锌矿生产分布区域	79
(四) 铅锌矿生产主要企业	80
三、铅锌消费需求情况分析	81
(一) 铅锌消费结构分析	81
(二) 铅锌消费需求分析	82
四、铅锌市场价格走势分析	83
(一) 铅市场价格分析	83
(二) 锌现货价格分析	84
第四节 锡市场供需与价格分析	86
一、锡矿资源储量及分布	86
(一) 锡矿资源储量	86
(二) 锡矿资源分布	87
(三) 锡矿勘探采选	87
二、锡市场供给情况分析	89
(一) 锡生产情况分析	89
(二) 锡生产分布区域	90
(三) 锡生产主要企业	90
三、锡消费需求情况分析	92
(一) 锡消费结构分析	92
(二) 锡消费需求分析	93
四、锡市场价格走势分析	94
(一) 锡现货价格分析	94
(二) 锡期货价格分析	95

第四章 2008-2013年常用有色金属矿进出口数据分析 96

第一节 2008-2013年常用有色金属矿进口分析 96

一、常用有色金属矿进口数量情况 96

二、常用有色金属矿进口金额分析 96

三、常用有色金属矿进口来源分析 97

四、常用有色金属矿进口价格分析 99

第二节 2008-2013年常用有色金属矿出口分析 100

一、常用有色金属矿出口数量情况 100

二、常用有色金属矿出口金额分析 100

三、常用有色金属矿出口流向分析 101

四、常用有色金属矿出口价格分析 102

第五章 中国常用有色金属矿行业竞争格局及战略分析 103

第一节 中国常用有色金属矿行业竞争结构分析 103

一、行业现有企业间的竞争 103

二、行业新进入者威胁分析 103

三、替代产品或服务的威胁 103

四、上游供应商讨价还价能力 104

五、下游用户讨价还价的能力 104

第二节 中国常用有色金属矿行业竞争力分析 105

一、品牌竞争分析 105

二、成本竞争分析 105

三、价格竞争分析 106

四、技术竞争分析 106

第三节 常用有色金属矿企业投资兼并与重组分析 107

一、国内企业兼并重组发展态势 107

二、常用有色金属企业跨国并购分析 108

三、国内常用有色金属企业兼并重组 113

四、常用有色金属企业并购整合风险 113

五、常用有色金属企业并购重组对策 115

第四节 常用有色金属矿企业资本市场运作建议 117

一、常用有色金属矿企业兼并及收购建议 117

二、常用有色金属矿企业融资方式选择建议 119

三、常用有色金属矿企业海外市场运作建议 120

第六章 常用有色金属矿分销渠道及营销策略分析 122

第一节 常用有色金属矿分销渠道及策略 122

一、常用有色金属矿市场分销模式比较 122

（一）直效分销模式 122

（二）代理经销模式 123

（三）关联营销模式 124

（四）混合营销模式 125

二、常用有色金属矿市场分销渠道策略 126

（一）建立分销体系的必要性 127

（二）金属矿企业的渠道战略 128

（三）企业分销商的选择策略 128

（四）制定分销政策考虑要素 129

（五）企业分销管理要点分析 130

第二节 常用有色金属矿市场营销策略分析 132

一、产品策略分析 132

二、市场拓展策略 133

三、品牌营销策略 134

四、市场推广策略 136

五、人员推销策略 136

六、销售促进策略 137

第三节 常用有色金属矿营销创新策略分析 139

一、体验营销策略分析 139

二、关系营销策略分析 139

三、合作营销策略分析 140

四、深度营销策略分析 141

五、越位营销策略分析 141

六、文化营销策略分析 142

七、一对一营销策略分析 143

八、差异化营销策略分析 144

第七章 常用有色金属矿主要生产厂商竞争力分析 145

第一节 江西铜业股份有限公司 145

一、企业基本情况	145
二、企业经营情况分析	145
三、企业经济指标分析	147
四、企业盈利能力分析	147
五、企业偿债能力分析	148
六、企业运营能力分析	148
七、企业成本费用分析	148
第二节 云南铜业股份有限公司	149
一、企业基本情况	149
二、企业经营情况分析	150
三、企业经济指标分析	151
四、企业盈利能力分析	152
五、企业偿债能力分析	152
六、企业运营能力分析	153
七、企业成本费用分析	153
第三节 铜陵有色金属集团股份有限公司	154
一、企业基本情况	154
二、企业经营情况分析	154
三、企业经济指标分析	156
四、企业盈利能力分析	156
五、企业偿债能力分析	156
六、企业运营能力分析	157
七、企业成本费用分析	157
第四节 四川西部资源控股股份有限公司	158
一、公司发展基本情况	158
二、企业经营情况分析	159
三、企业经济指标分析	160
四、企业盈利能力分析	161
五、企业偿债能力分析	161
六、企业运营能力分析	162
七、企业发展战略展望	162
第五节 云南驰宏锌锗股份有限公司	164

一、企业基本情况	164
二、企业经营情况分析	165
三、企业经济指标分析	166
四、企业盈利能力分析	167
五、企业偿债能力分析	167
六、企业运营能力分析	167
七、企业成本费用分析	168
第六节 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司	169

一、企业基本情况	169
二、企业经营情况分析	169
三、企业经济指标分析	170
四、企业盈利能力分析	171
五、企业偿债能力分析	171
六、企业运营能力分析	172
七、企业成本费用分析	172

第七节 云南铝业股份有限公司 173

一、企业基本情况	173
二、企业经营情况分析	174
三、企业经济指标分析	175
四、企业盈利能力分析	176
五、企业偿债能力分析	176
六、企业运营能力分析	177
七、企业成本费用分析	177

第八节 紫金矿业集团股份有限公司 178

一、公司发展基本情况	178
二、企业经营情况分析	178
三、企业经济指标分析	179
四、企业盈利能力分析	180
五、企业偿债能力分析	180
六、企业运营能力分析	181
七、企业发展战略展望	181

第九节 中国铝业股份有限公司 181

- 一、企业发展基本情况 181
- 二、企业经营情况分析 182
- 三、企业经济指标分析 183
- 四、企业盈利能力分析 184
- 五、企业偿债能力分析 184
- 六、企业运营能力分析 185
- 七、企业成本费用分析 185

第八章 2015-2020年中国常用有色金属矿行业发展趋势与前景分析 187

第一节 2015-2020年中国常用有色金属矿行业投资环境分析 187

第二节 2015-2020年中国常用有色金属矿行业投资前景分析 189

- 一、常用有色金属工业发展目标分析 189
- 二、常用有色金属精深加工产品方向 190
- 三、常用有色金属科技开发重点领域 191
- 四、常用有色金属矿业市场前景分析 193

第三节 2015-2020年中国常用有色金属矿行业投资风险分析 194

- 一、宏观经济风险 194
- 二、产业政策风险 195
- 三、市场竞争风险 196
- 四、价格风险分析 196
- 五、安全生产风险 196

第四节 2015-2020年常用有色金属矿行业投资机会分析 197

- 一、铜市场投资机会分析 197
- 二、铝市场投资机会分析 197
- 三、铅锌市场投资机会分析 197

第九章 博思数据关于常用有色金属矿企业投融资战略规划分析 198

第一节 常用有色金属矿企业发展战略规划背景意义 198

- 一、企业转型升级的需要 198
- 二、企业强做大做的需要 198
- 三、企业可持续发展需要 198

第二节 常用有色金属矿企业发展战略规划的制定原则 199

一、科学性 199

二、实践性 199

三、前瞻性 199

四、创新性 199

五、全面性 200

六、动态性 200

第三节 常用有色金属矿企业战略规划制定依据 200

一、国家产业政策 200

二、行业发展规律 200

三、企业资源与能力 201

四、可预期的战略定位 201

第四节 常用有色金属矿企业战略规划策略分析 201

一、战略综合规划 201

二、技术开发战略 202

三、区域战略规划 202

四、产业战略规划 202

五、营销品牌战略 203

六、竞争战略规划 204

第十章 常用有色金属矿企业投融资及IPO上市策略指导 206

第一节 常用有色金属矿企业境内IPO上市目的及条件 206

一、常用有色金属矿企业境内上市主要目的 206

二、常用有色金属矿企业上市需满足的条件 207

（一）企业境内主板IPO主要条件 207

（二）企业境内中小板IPO主要条件 208

（三）企业境内创业板IPO主要条件 209

三、企业改制上市中的关键问题 210

第二节 常用有色金属矿企业IPO上市的相关准备 211

一、企业该不该上市 211

二、企业应何时上市 211

三、企业应何地上市 212

四、企业上市前准备 212

- (一) 企业上市前综合评估 212
- (二) 企业的内部规范重组 212
- (三) 选择并配合中介机构 213
- (四) 应如何选择中介机构 213

第三节 常用有色金属矿企业IPO上市的规划实施 213

- 一、上市费用规划和团队组建 213
- 二、尽职调查及问题解决方案 217
- 三、改制重组需关注重点问题 220
- 四、企业上市辅导及注意事项 223
- 五、上市申报材料制作及要求 225
- 六、网上路演推介及询价发行 227

第四节 常用有色金属矿企业IPO上市审核工作流程 228

- 一、企业IPO上市基本审核流程 228
- 二、企业IPO上市具体审核环节 229
- 三、与发行审核流程相关的事项 232

图表目录

- 图表 1 常用有色金属和合金元素的名称及代号 14
- 图表 2 专用有色金属合金名称及其代号 15
- 图表 3 中国有色金属采选与冶炼相关法律法规 16
- 图表 4 2008-2013年中国十种有色金属产量统计 45
- 图表 5 2009-2013年中国十种有色金属产量变化趋势图 45
- 图表 6 2013年中国分省市十种有色金属产量统计 46
- 图表 7 2015-2020年中国十种有色金属产量预测趋势图 47
- 图表 8 2009-2013年中国常用有色金属矿采选业销售收入变化趋势图 48
- 图表 9 2015-2020年中国常用有色金属矿采选业销售收入预测趋势图 48
- 图表 10 2010-2013年中国华东地区常用有色金属矿采选业销售收入趋势图 49
- 图表 11 2013年中国华东地区常用有色金属矿采选业分布 49
- 图表 12 2010-2013年中国华北地区常用有色金属矿采选业销售收入趋势图 50
- 图表 13 2013年中国华北地区常用有色金属矿采选业分布 50
- 图表 14 内蒙古主要矿产开发企业一览表 50
- 图表 15 2010-2013年中国东北地区常用有色金属矿采选业销售收入趋势图 51

图表 16 2013年中国东北地区常用有色金属矿采选业分布	51
图表 17 2010-2013年中国华南地区常用有色金属矿采选业销售收入趋势图	52
图表 18 2013年中国华南地区常用有色金属矿采选业分布	52
图表 19 2010-2013年中国华中地区常用有色金属矿采选业销售收入趋势图	53
图表 20 2013年中国华中地区常用有色金属矿采选业分布	53
图表 21 2010-2013年中国西部地区常用有色金属矿采选业销售收入趋势图	54
图表 22 2013年中国西部地区常用有色金属矿采选业分布	54
图表 23 2006-2012年中国铜矿查明资源储量统计	55
图表 24 中国铜矿分地区分布情况	56
图表 25 2011-2013年中国铜矿采选业经济指标统计	58
图表 26 2011-2013年中国铜矿产产量情况	59
图表 27 2011-2012年中国铜精矿产量统计	59
图表 28 2011-2013年中国铜冶炼业经济指标统计	60
图表 29 2010-2012年中国粗炼铜和精炼铜产能统计	61
图表 30 2008-2013年中国精炼铜产量情况表	61
图表 31 2008-2013年中国精炼铜表观消费量情况	62
图表 32 2009-2013年中国铜材产量情况表	62
图表 33 2013年中国铜材产量分地区情况统计	62
图表 34 中国铜消费领域结构分析	64
图表 35 2004-2013年铜材表观消费量变化趋势图	64
图表 36 2013年铜LME现货价格走势	65
图表 37 2013年铜SHFE现货价格走势	66
图表 38 2012-2013年铜沪伦三月价变化趋势图	66
图表 39 2006-2012年中国铝土矿查明资源储量统计	67
图表 40 2007-2012年中国铝型材产能统计	71
图表 41 2007-2012年中国铝型材产量统计	71
图表 42 2007-2012年中国铝型材需求量统计	72
图表 43 2012-2013年铝LME现货价格变化趋势图	73
图表 44 2012-2013年铝SHFE现货价格变化趋势图	73
图表 45 2006-2012年中国铅矿储量变化趋势图	74
图表 46 2006-2012年中国锌矿储量变化趋势图	74
图表 47 中国铅矿资源地区分布情况	75

图表 48 中国锌矿资源分布情况 75

图表 49 2011-2013年中国铅锌矿采选业经济指标统计 76

图表 50 2011-2013年中国铅矿产产量情况 77

图表 51 2007-2012年中国铅精矿产量统计 77

图表 52 2011-2013年中国锌矿产量情况 78

图表 53 2008-2012年中国锌精矿产量统计 78

图表 54 2003-2013年中国铅锌产量统计 78

图表 55 2012年中国各省区铅锌矿采选企业数量比较 79

图表 56 铅锌矿采选企业区域分布情况 80

图表 57 铅采选及冶炼主要企业列表 80

图表 58 2012年中国锌采选及冶炼主要企业经营情况 81

图表 59 中国铅消费结构图 82

图表 60 2012年我国锌消费结构图 82

图表 61 2008-2013年中国精炼铅锌表观消费量情况统计 83

图表 62 2012-2013年铅LME现货价格走势 84

图表 63 2012-2013年铅SHFE现货价格走势 84

图表 64 2012-2013年锌LME现货价格走势 85

图表 65 2012-2013年锌SHFE现货价格走势 85

图表 66 2012-2013年锌沪伦比值走势图 86

图表 67 2006-2012年中国锡矿查明资源储量统计 86

图表 68 中国锡矿分布情况 87

图表 69 2011-2013年中国锡矿采选业经济指标统计 88

图表 70 2005-2013年中国锡金属含量产量统计 89

图表 71 2003-2013年中国锡产量统计 90

图表 72 2012年中国各省区规模以上锡矿采选企业分布 90

图表 73 中国锡冶炼主要企业列表 91

图表 74 中国锡消费结构情况 93

图表 75 2008-2013年精炼锡表观消费量统计 93

图表 76 2012-2013年锡LME现货价格走势 94

图表 77 2012-2013年锡上海现货价格走势 94

图表 78 2012-2013年锡沪伦比值走势图 95

图表 79 2009-2013年中国常用有色金属矿进口数量统计 96

图表 80 2009-2013年中国常用有色金属矿进口金额统计	96
图表 81 2013年中国铜矿砂及其精矿进口来源地情况	97
图表 82 2013年中国铝矿砂及其精矿进口来源地情况	98
图表 83 2013年中国铅矿砂及其精矿进口来源地情况	98
图表 84 2013年中国锌矿砂及其精矿进口来源地情况	99
图表 85 2009-2013年中国常用有色金属矿进口价格统计	100
图表 86 2009-2013年中国常用有色金属矿出口数量统计	100
图表 87 2009-2013年中国常用有色金属矿出口金额统计	101
图表 88 2013年中国常用有色金属矿出口流向情况	101
图表 89 2009-2013年中国常用有色金属矿出口价格统计	102
图表 90 中国主要常用有色金属开发企业	105
图表 91 工业品直效营销模式流程示意图	122
图表 92 工业品分公司直效营销流程示意图	123
图表 93 工业品代理及经销营销模式流程示意图	124
图表 94 工业品关联营销流程示意图	125
图表 95 工业品混合营销模式及流程	126
图表 96 工业品营销主要体系	127
图表 97 工业品分销的直接渠道与间接渠道	127
图表 98 工业品生产企业分销渠道	128
图表 99 2012年江西铜业股份有限公司分产品情况表	146
图表 100 2012年江西铜业股份有限公司业务结构情况	146
图表 101 2012年江西铜业股份有限公司分地区情况表	147
图表 102 2010-2013年江西铜业股份有限公司收入与利润统计	147
图表 103 2010-2013年江西铜业股份有限公司资产与负债统计	147
图表 104 2010-2013年江西铜业股份有限公司盈利能力情况	148
图表 105 2010-2013年江西铜业股份有限公司偿债能力情况	148
图表 106 2010-2013年江西铜业股份有限公司运营能力情况	148
图表 107 2010-2013年江西铜业股份有限公司成本费用统计	149
图表 108 2012年江西铜业股份有限公司成本费用结构图	149
图表 109 2012年云南铜业股份有限公司分产品情况表	150
图表 110 2012年云南铜业股份有限公司业务结构情况	151
图表 111 2012年云南铜业股份有限公司分地区情况表	151

图表 112 2010-2013年云南铜业股份有限公司收入与利润统计 151

图表 113 2010-2013年云南铜业股份有限公司资产与负债统计 152

图表 114 2010-2013年云南铜业股份有限公司盈利能力情况 152

图表 115 2010-2013年云南铜业股份有限公司偿债能力情况 152

图表 116 2010-2013年云南铜业股份有限公司运营能力情况 153

图表 117 2010-2013年云南铜业股份有限公司成本费用统计 153

图表 118 2013年云南铜业股份有限公司成本费用结构图 153

图表 119 2012年铜陵有色金属集团股份有限公司分产品情况表 155

图表 120 2012年铜陵有色金属集团股份有限公司业务结构情况 155

图表 121 2012年铜陵有色金属集团股份有限公司分地区情况表 155

图表 122 2010-2013年铜陵有色金属集团股份有限公司收入与利润统计 156

图表 123 2010-2013年铜陵有色金属集团股份有限公司资产与负债统计 156

图表 124 2010-2013年铜陵有色金属集团股份有限公司盈利能力情况 156

图表 125 2010-2013年铜陵有色金属集团股份有限公司偿债能力情况 157

图表 126 2010-2013年铜陵有色金属集团股份有限公司运营能力情况 157

图表 127 2010-2013年铜陵有色金属集团股份有限公司成本费用统计 157

图表 128 2013年铜陵有色金属集团股份有限公司成本费用结构图 158

图表 129 2012年四川西部资源控股股份有限公司业务情况表 159

图表 130 2012年四川西部资源控股股份有限公司分产品结构图 160

图表 131 2012年四川西部资源控股股份有限公司分地区情况表 160

图表 132 2010-2013年四川西部资源控股股份有限公司收入与利润统计 161

图表 133 2010-2013年四川西部资源控股股份有限公司资产与负债统计 161

图表 134 2010-2013年四川西部资源控股股份有限公司盈利能力情况 161

图表 135 2010-2013年四川西部资源控股股份有限公司偿债能力情况 162

图表 136 2010-2013年四川西部资源控股股份有限公司运营能力情况 162

图表 137 2012年云南驰宏锌锗股份有限公司分产品情况表 165

图表 138 2012年云南驰宏锌锗股份有限公司业务结构情况 166

图表 139 2012年云南驰宏锌锗股份有限公司分地区情况表 166

图表 140 2010-2013年云南驰宏锌锗股份有限公司收入与利润统计 166

图表 141 2010-2013年云南驰宏锌锗股份有限公司资产与负债统计 166

图表 142 2010-2013年云南驰宏锌锗股份有限公司盈利能力情况 167

图表 143 2010-2013年云南驰宏锌锗股份有限公司偿债能力情况 167

图表 144 2010-2013年云南驰宏锌锗股份有限公司运营能力情况 168

图表 145 2010-2013年云南驰宏锌锗股份有限公司成本费用统计 168

图表 146 2013年云南驰宏锌锗股份有限公司成本费用结构图 168

图表 147 2012年深圳市中金岭南有色金属股份有限公司分产品情况表 169

图表 148 2012年深圳市中金岭南有色金属股份有限公司业务结构情况 170

图表 149 2012年深圳市中金岭南有色金属股份有限公司分地区情况表 170

图表 150 2010-2013年深圳市中金岭南有色金属股份有限公司收入与利润统计 171

图表 151 2010-2013年深圳市中金岭南有色金属股份有限公司资产与负债统计 171

图表 152 2010-2013年深圳市中金岭南有色金属股份有限公司盈利能力情况 171

图表 153 2010-2013年深圳市中金岭南有色金属股份有限公司偿债能力情况 172

图表 154 2010-2013年深圳市中金岭南有色金属股份有限公司运营能力情况 172

图表 155 2010-2013年深圳市中金岭南有色金属股份有限公司成本费用统计 172

图表 156 2013年深圳市中金岭南有色金属股份有限公司成本费用结构图

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1411/K24775Y36Q.html>